

# 2020 문화예술 사회적경제 성장성숙기 사업도약 지원사업 공모요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 문화예술분야 사회적경제 조직\*의 스케일업(scale-up)과 자금조달 및 자원연계 역량 제고를 위해 <문화예술 사회적경제 성장성숙기 사업도약 지원> 사업을 추진합니다. 혁신적인 아이디어와 역량을 갖춘 문화예술 사회적경제 조직의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## \* 문화예술분야 사회적경제 조직이란?

예술의 사회적 가치 창출을 목적으로 지속가능한 경제적 자립을 추구하는 기업. 예술 본연의 사회적 가치와 더불어 문화예술계 내부, 지역, 나아가 사회 전반을 대상으로 한 혁신적인 비즈니스 모델을 보유한 기업

- ① 문화예술 활동을 통해 사회문제 해결  
(예시: 문화예술 활동을 통해 사회복지, 환경문제, 교육 등 보편적 사회문제 해결)
- ② 문화예술 분야 생태계 내의 구조적 문제를 해결  
(예시: 문화예술 분야의 안정적 일자리, 공정거래 및 예술계 자립, 협력, 연대 등)하는 기업

## □ 공모개요

- 공 모 명 : 2020 문화예술 사회적경제 성장성숙기 사업도약 지원사업
- 지원목적 : 문화예술 사회적경제 조직의 스케일업(scale-up) 및 임팩트 투자 등 외부 자원 연계를 위한 역량 제고

## □ 공모내용

구분	내용
사업기간	2020년 5월 ~ 12월
지원규모	10개 기업 내외, 기업 당 지원금 최대 8천만 원(차등 지원) ※ 총 사업비(100%)=지원금 90%+자부담금액 10%(총 사업비 정산 필수) ※ 1차 지원금 교부 이후 중간평가 결과에 따라 2차 지원금 교부금액 결정
지원대상	기업 성장과 투자 유치 목표 하에 아래 요건을 충족하는 문화예술 사회적경제 조직 - Pre-A 단계 투자 유치 가능성이 있는 기업 - 안정적인 수익모델 보유 기업 - 제품 또는 서비스의 스케일업 가능성이 높은 기업 - 피봇팅*을 통해 사업 도약이 필요한 설립한지 만 3년 이상 된 기업 ※ 사업자등록증 필수, 법인이 아닌 경우 선정 후 법인전환 검토 ※ 인증 사회적기업 외에 미인증 사회적기업(소셜벤처 등), (사회적)협동조합 등 포함 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>* 피봇팅(Pivoting)이란? 기업이 사업의 성장 가능성, 시장성 등을 고려해 기존의 사업 아이템을 포기하고 새로운 비즈니스 모델을 만들거나 사업 성격을 전환하는 것</p> </div>
지원 가능사업	- 문화예술을 기반으로 사회적, 경제적 가치의 실현 가능한 비즈니스 모델 개발 및 구축을 중심으로 사업 지원 - 기술 및 서비스 개발, 제품 제작(양산), 유통 및 판로 개척 등

	<p>&lt;예시&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 타당성 분석 등 비즈니스 모델 점검 및 실행</li> <li>· 신규사업 및 신상품 개발·실행</li> <li>· 신규 매출처 발굴</li> <li>· 사업 성장을 위한 협력구조 개발</li> <li>· 시장 분석, 경쟁사 분석, 제품 분석 등을 통한 마케팅 개선방안 수립</li> <li>· 온·오프라인 홍보 채널을 활용한 홍보 및 상품 유통</li> <li>· BI 및 CI 개선 및 비즈니스 모델 브랜딩 등</li> </ul> <p>※ 예시는 참고용으로 제시한 것이며, 예시 외 사업도 신청 가능          ※ 단순 예술작품의 창·제작, 단순 공연·전시·행사·해외투어 계획은 지원에서 제외함</p>
<p><b>지원대상 제외</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 및 타 중앙부처·자치단체·공공기관의 유사지원사업과 중복 선정 시 택일</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>* '20 예술경영지원센터 유사지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 예술기반 창업 아이디어 발굴·지원</li> <li>· 예술분야 초기기업 사업기반구축 지원, 예술분야 성장기업 사업도약 지원</li> <li>· 예술상품 개발 및 유통 지원(동일 아이템일 경우)</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 추후 관련 사실이 확인될 경우 선정 이후라도 자격박탈 등 조치할 수 있음</li> </ul> </li> <li>- 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제 15조&lt;별표3&gt;의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체</li> <li>- 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 경우, 국세 또는 지방세를 체납한 경우 등 기타 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 조직</li> </ul>
<p><b>우대사항</b></p>	<p>아래에 해당하는 기업은 선정 심사 시 우대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019 문화체육관광형 예비사회적기업</li> <li>- 2019 문화예술 사회적경제 창업과정전반/초기기업 사업기반구축 지원사업 참여기업</li> <li>- 사업장 소재지가 수도권(서울·경기·인천 지역) 외 지역인 기업</li> </ul>

## □ 지원내용

- **(자금지원)** 기존 비즈니스 모델의 성장(level-up) 및 확장(scale-up)을 위한 사업 자금 지원(기업 당 최대 8천만 원)
  - **(기업진단·평가)** 문화예술 사회성과 지표를 활용한 기업 진단으로 체계적인 컨설팅 지원
  - **(엑셀러레이팅)** 사업 확장, 유통 및 판로 확대 위한 전문 엑셀러레이팅 프로그램 지원
  - **(자금조달·자원연계)** 공공시장·기업·IR 유형별 외부자원 연계 및 사업 최종단계에 공공시장 쇼케이스, 기업협력사업, 임팩트투자유치대회(포상금 총 7천만원 내외) 참여 지원
- ※ 지원사업 효과 증대 및 성과 도출을 위해 센터-선정기업-엑셀러레이팅 기관 간 협의 통해 사업 운영

**\* 문화예술 사회성과 측정이란?**

문화예술 사회적경제 조직이 창출하는 사회성과를 합리적이고 객관적으로 평가하기 위하여 문화예술분야 특성을 반영하여 개발한 평가 모형

**\* 엑셀러레이팅(Accelerating)이란?**

기업의 지속 가능한 성장을 위해 필요한 자금 자원 및 인프라, 멘토링, 컨설팅 등을 종합적으로 지원하는 것으로, 창업의 지식과 경험, 비즈니스 인사이트 등 소프트웨어 중심의 지원이며, 주로 초기 기업보다 성장·성숙기 기업의 성장(level-up) 및 스케일업(scale-up) 지원을 뜻함

## □ 추진절차



※ 상기일정은 변경될 수 있음

## □ 공모접수 방법

- 접수기간 : 공고일 ~ 2020년 4월 3일 (금) 17:00
- 접수방법 : e나라도움(www.gosims.go.kr)을 통한 온라인 제출
  - ※ '20년 4월 3일(금), 17:00까지 'e나라도움'에 제출 완료된 신청서만 유효, 17:00시 이후 입력 불가함
  - ※ 접수 마감일(4월 3일) 시스템 과부하 등으로 접수가 안 될 수 있으니 사전 접수 완료 바람
  - ※ 'e나라도움 시스템 사용문의, 장애신고 등'은 e나라도움 사용자 지원센터(1670-9595) 이용
- 제출서류

제출서류		비고
필수	① e나라도움 공모신청서	e나라도움 시스템에서 작성  e나라도움 시스템에 첨부파일로 제출
	② 지원신청서 양식 * 한글파일(HWP)로 제출, PDF변환 제출 금지 * 서명기입 등으로 PDF 변환 시, 한글파일과 PDF 각 1부 제출	
	③ 법인등기부등본, 사업자등록증 사본 각 1부	
	④ 19년 재무제표, 또는 수지계산서 양식 작성 제출	
	⑤ 문화예술 사회성과 자가진단표 양식 1부	
선택	① IR*, 기업소개서, 포트폴리오 등(10페이지 이하)	
	② 기타 지정·인증서	

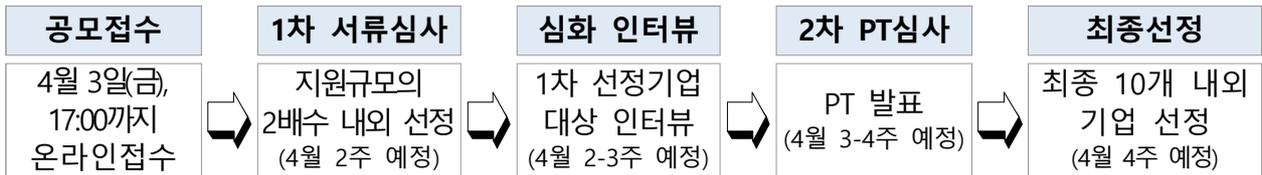
### \* IR(investor relations)이란?

투자자들을 대상으로 기업의 경영활동 및 각종 정보를 제공하고자 할 때 작성하는 양식. 주로 기업현황, 사업개요, 재무제표, 투자제안 내용 등을 포함함

- ※ 재무제표가 없는 기업은 공모신청서 (붙임)수지계산서 양식을 작성하여 재무현황 제출. 20년 설립기업은 설립이후 재무현황으로 대체 함
- ※ 이메일, 우편, 방문접수 불가, 제출서류는 일체 반환하지 않음

## □ 심사 및 선정

- 심사방법 : 외부 전문가에 의한 서류 및 심화 인터뷰, PT 심사
- 심사일정(안)



※ 상기 일정은 변경될 수 있음

### ○ 심사기준

- 사회적경제 관점에서의 사업 필요성
- 기업의 전문성(재무, 인력, 현황 등)
- 사회적 가치와 경제적 가치의 창출 현황과 가능성
- 사업 실현 가능성과 수행 의지, 사업을 통한 가치 창출 기대효과 등
  - ※ 필수 제출서류 누락 시 서류 심사에서 제외
  - ※ 심사 중 심화 인터뷰에 대표 및 담당자 참여 필수, 불참 시 2차 PT 심사 대상에서 제외

## □ 유의사항

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외, 선정 후에도 취소될 수 있음
- 신청서 내 예산 계획 작성 시, 신청서 양식 [붙임1] 예산편성 기준 예시' 필히 참고  
과도한 사업비 책정 또는 비현실적인 예산편성 지양
- 자부담금액은 10% 이상 편성이 원칙이며, 선정 후 자부담금액 비율을 유지해야 함
- 교부확정통지 후 사용한 지원금과 자부담금액만 정산자료로 인정함
  - ※ 사전·후 사용한 금액 인정 불가
- 예산변경 시 반드시 사전 승인을 받아야 함(자부담금액 포함)
- 교부 후 신청 사업 불이행 시 또는 부적절한 지원금 집행 시 보조금 반납 조치함
  - ※ 보다 상세한 예산 활용 지침은 붙임 및 신청서 작성 요령 참고
- 선정기업은 워크숍, 사업·예산 계획 컨설팅을 포함한 프로그램 전 과정 참여 필수
  - ※ 선정기업의 대표자는 심사 중 사전인터뷰, 선정 워크숍, 목표 설정 컨설팅에 참여 필수
- 센터-선정기업-액셀러레이팅 기관 간 사업목표 및 예산계획 협의 후 교부 진행
- 프로그램에 불성실하게 임하거나, 기업 성장, 자금조달·자원연계 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음
- 모든 홍보·인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 후원 표기
- 사업비 지출 마감일은 11월 30일이며, 사업 종료 후 15일 이내 정산 및 실적보고 제출

## □ 문의

- (재)예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀  
전화 : 02-708-2206 / 이메일 : [ghbyun@gokams.or.kr](mailto:ghbyun@gokams.or.kr)